

**Oficina:**

**Os desafios de educar para o empreendedorismo. Sob o olhar de uma empreendedora.**

**com Rita Bichara –  
Empreendedora, também em  
educação!**

**BOM DIAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA**



## O Convite:

É sobre a consciência dos atributos que compõem o **Repertório Empreendedor**, a fim de desenvolver os seus para **atuar numa organização de terceiros ou criar a sua.**



Vamos:

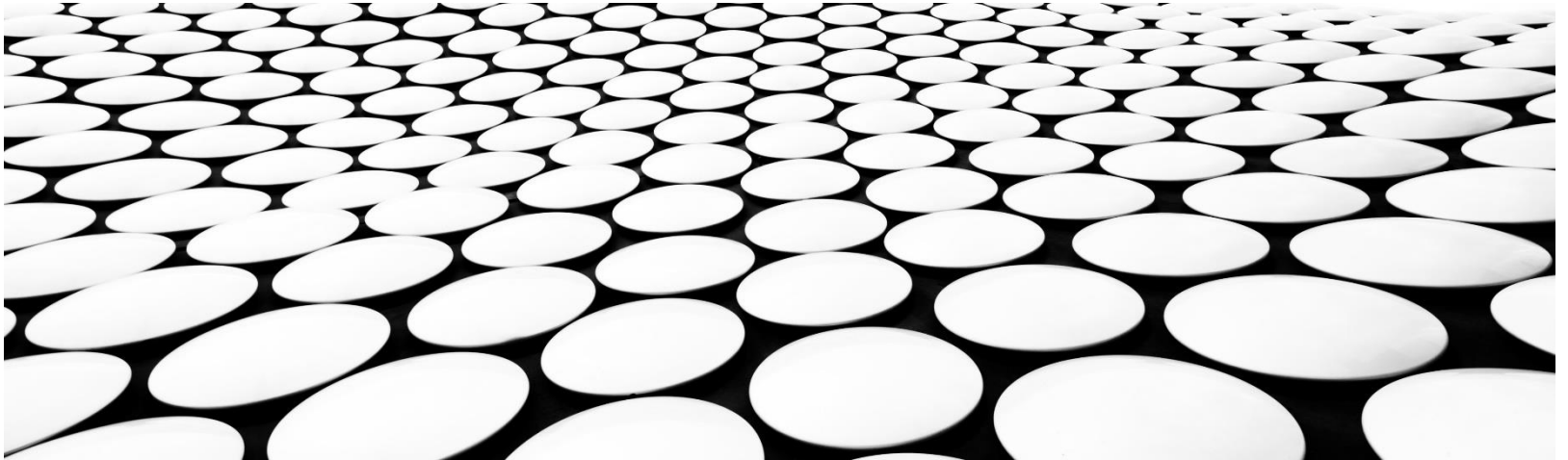
- Pensar quem é o empreendedor.
- O que é empreendedorismo.
- Educação empreendedora x Novas Economias x Mercado.

# Quem é o Pedagogo que irá educar empreendedores...



Ele é empreendedor?

- Pensar quem é o empreendedor



O empreendedor é **inovador**, introduz **“novas combinações”**, que cria novos produtos, métodos de produção, mercados, fontes de suprimento ou combinações industriais – **abala o equilíbrio da economia** num processo denominado **“destruição criadora”**.

**Schumpeter**

# O que é inovação:

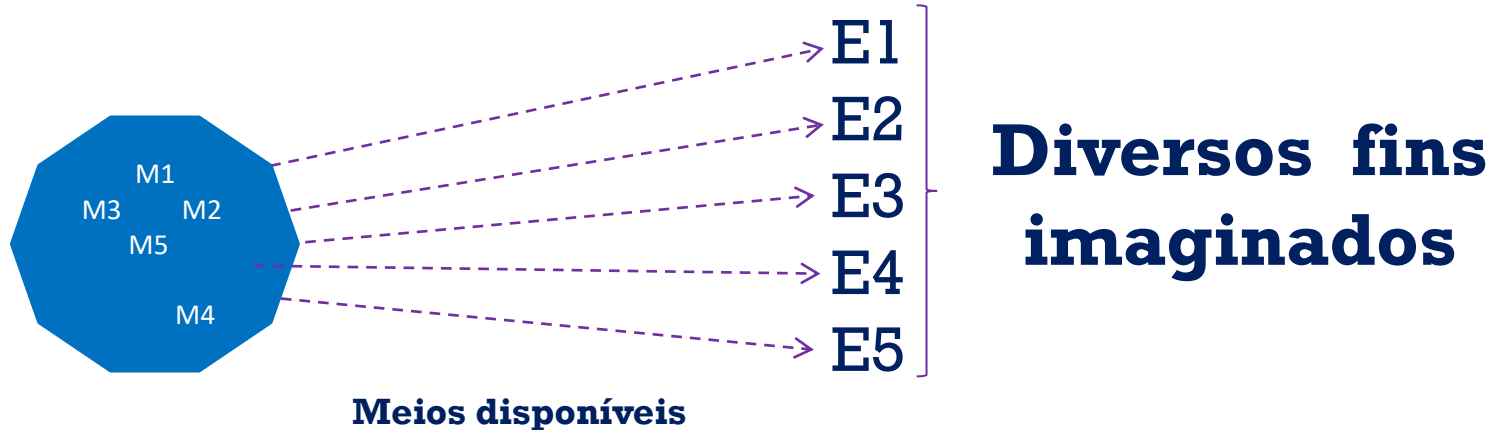
No setor empresarial, é a colocação no mercado de produtos novos ou significativamente melhorados, ou com a utilização de processos novos, com melhoria significativa do método. Considera atividades da inovação, novos conhecimentos, máquinas, equipamentos, formação, *marketing, design, softwares*, bens de investimentos.

(OCDE/Eurostat, 2005 )

# Pensamento Empreendedor

**Raciocínio de Eficácia** → **Lógica *Effectuation***

Imagina possíveis novos fins, utilizando um determinado conjunto de meios.





# Características Empreendedoras

Conjunto para **realizações**:

1. Busca de oportunidades e iniciativas.
2. Persistência
3. Correr risco calculados
4. Exigência de qualidade e eficiência.
5. Comprometimento

# Características Empreendedoras

## Conjunto para **Planejamento**:

1. Busca de informações
2. Estabelecimento de metas
3. Planejamento e monitoramento sistemático.

# Características Empreendedoras

Conjunto para exercício do **Poder**:

1. Rede de Contatos (**de influência**)
2. Independência e confiança.

**“Encontre algo pelo qual  
você morreria e viva por isso.”**

**Peter Diamandis**

**TENHA UM PROPÓSITO**

# **MTP - Massive Transformative Purpose**

(Transformação Massiva por Propósito)

- **Massiva:** Audaciosamente grande e aspiracional.
- **Transformação:** Significativa para uma indústria, comércio, serviço, comunidade ou planeta.
- **Propósito:** Fica claro o porquê do trabalho está sendo feito. Algo que une e inspira à ação.

# **MTP - Massive Transformative Purpose**

(Transformação Massiva por Propósito)

**1a.**

**Por que**  
a organização  
existe?  
Defina o espaço  
do problema

**2a.**

**Como**  
a organização  
vai resolver  
isso? Imagine a  
transformação

**3a.**

**Qual**  
será o impacto  
global?  
Certifique-se de  
que é uma  
abordagem  
global

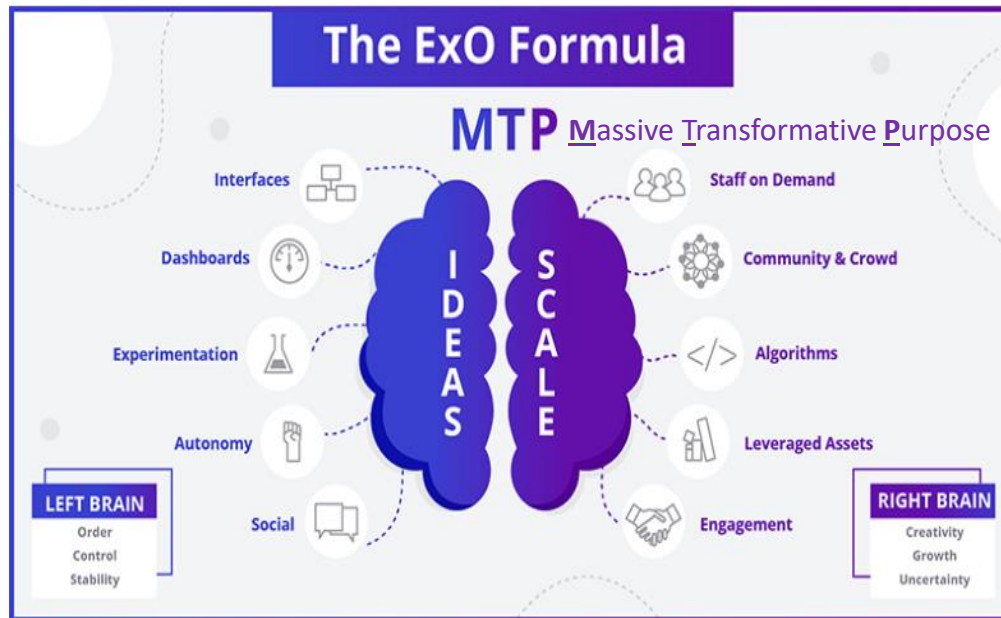
Começar a resolver grandes problemas traz propósito e significado para o trabalho, para sair da cama pela manhã e enfrentar outro dia.

1. **TED:** “Idéias que valem a pena divulgar.”
2. **Google:** “Organize as informações do mundo.”
3. **Tesla:** “Acelere a transição para o transporte sustentável.”

*(Percebam o pensamento **GLOCAL**)*

### Atributos internos

- É o seu “porquê”.  
Atrai os clientes, a comunidade, os parceiros e os recursos que você precisa para fazer uma diferença no universo.



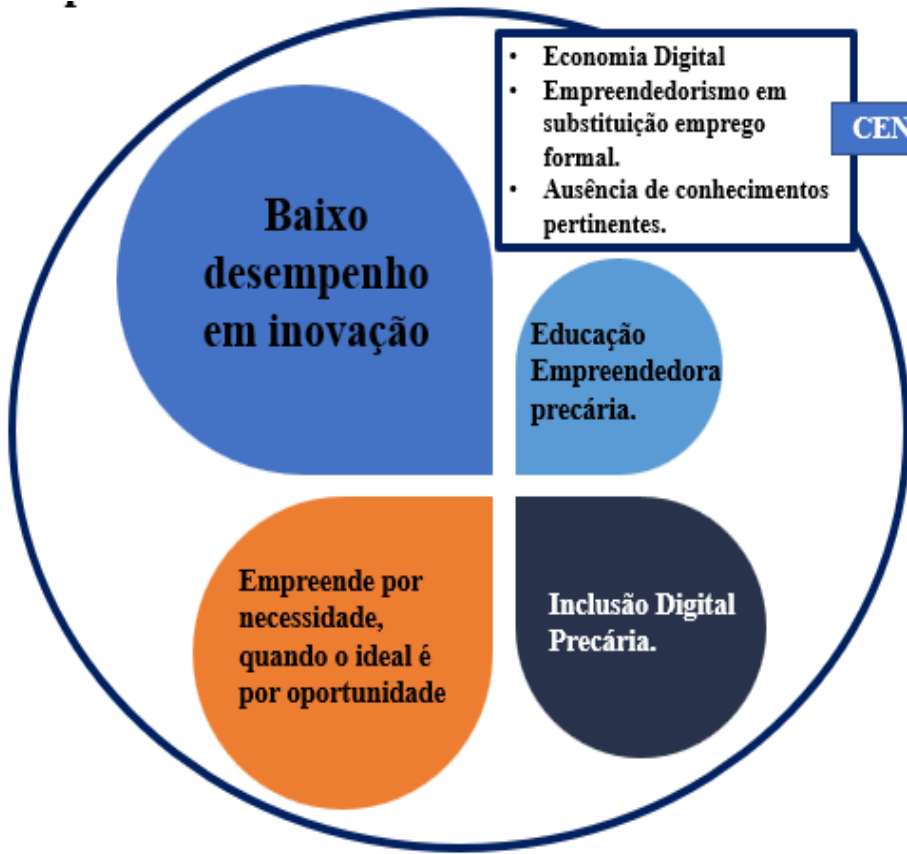
### Os atributos externos significa:

Equipe sob demanda  
Comunidade e público  
Algoritmos  
Ativos Alugados  
Comprometimento



# Pensamento de Design : Design Thinking

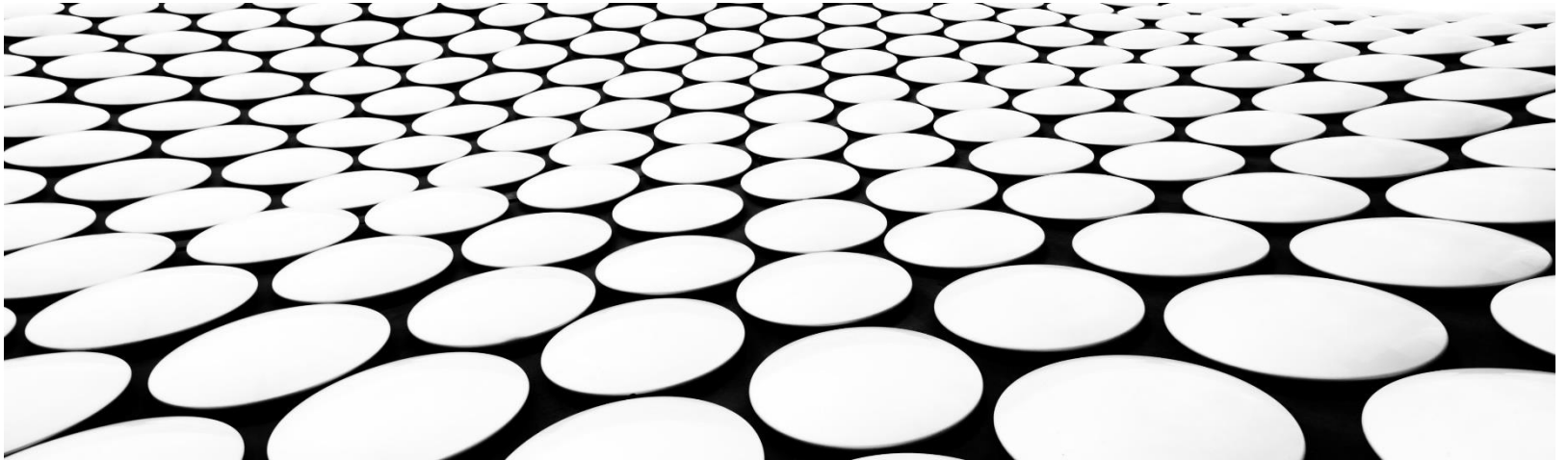




Novas economias e governos incapazes de gerar empregos formais para a maioria.

**Porque esta é a situação do Empreendedor Brasileiro**

- Pensar o que é empreendedorismo.



“ O empreendedorismo é a interseção entre as oportunidades valiosas e indivíduos realizadores.”

**BARON,A.Robert, SHANE, Scott A,2017**

Uma coisa é a existência de oportunidades, e outra totalmente diferente, é **serem descobertas e exploradas**

Condições cognitivas, incentivos, e criatividade no processamento, **variam entre indivíduos** e estas diferenças **influenciam fortemente** a busca da exploração da oportunidade e o sucesso da exploração do processo

A capacidade de **fazer conexão** entre o conhecimento específico e uma oportunidade comercial requer um **conjunto de habilidades, aptidões, percepções e circunstâncias** que não são uniformemente ou amplamente distribuídas.

# MALHA DIGITAL INTELIGENTE

**Inteligência:**



A inteligência impulsiona tudo que fazemos em muitos sistemas no futuro.

**Digital:**



O mundo digital une os mundos virtual e real em uma nova realidade digital.

**Malha:**



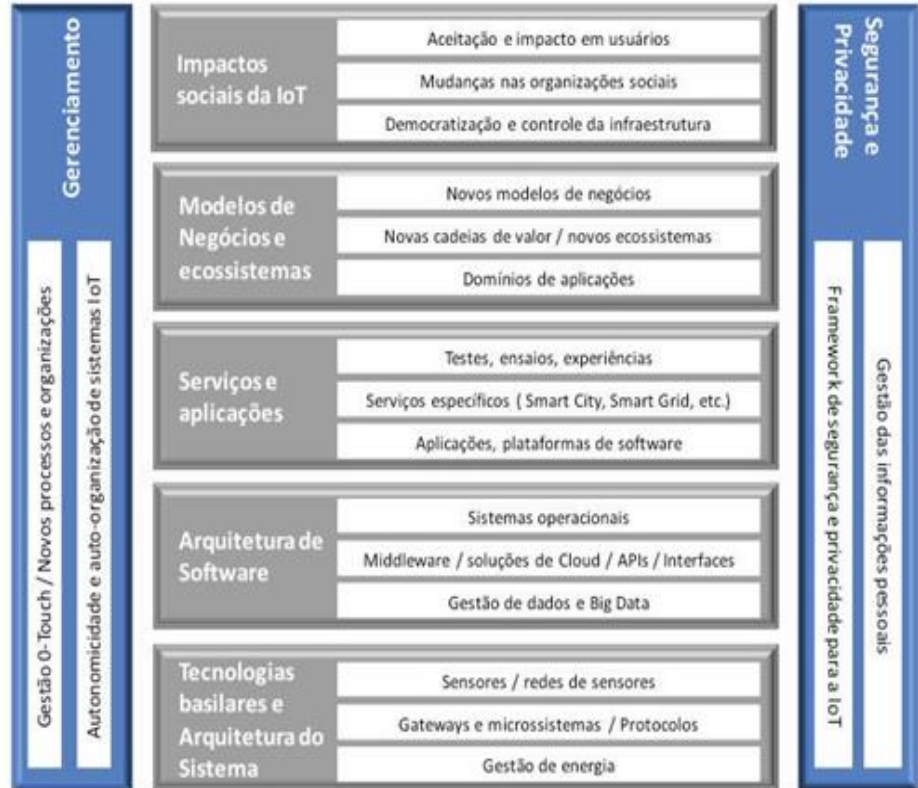
Conectando pessoas, processos e coisas juntos de maneiras novas e interessantes.

**“A convergência dessas três coisas suporta um processo contínuo de inovação”.**

# IOT Internet das Coisas – (Inteligência Artificial)

Trata-se da evolução ou revolução da interação cotidiana entre homens e objetos, que irá crescer com a chegada da 5G

**Convergência, exemplo para inovar**



Fonte: Adaptado de Minerva, Biru e Rotondi (2015) por Faccioni (2016).





# Empreendedorismo Social Inovador

Convergência, exemplo para inovar

## **Empreendedorismo Social Inovador:**

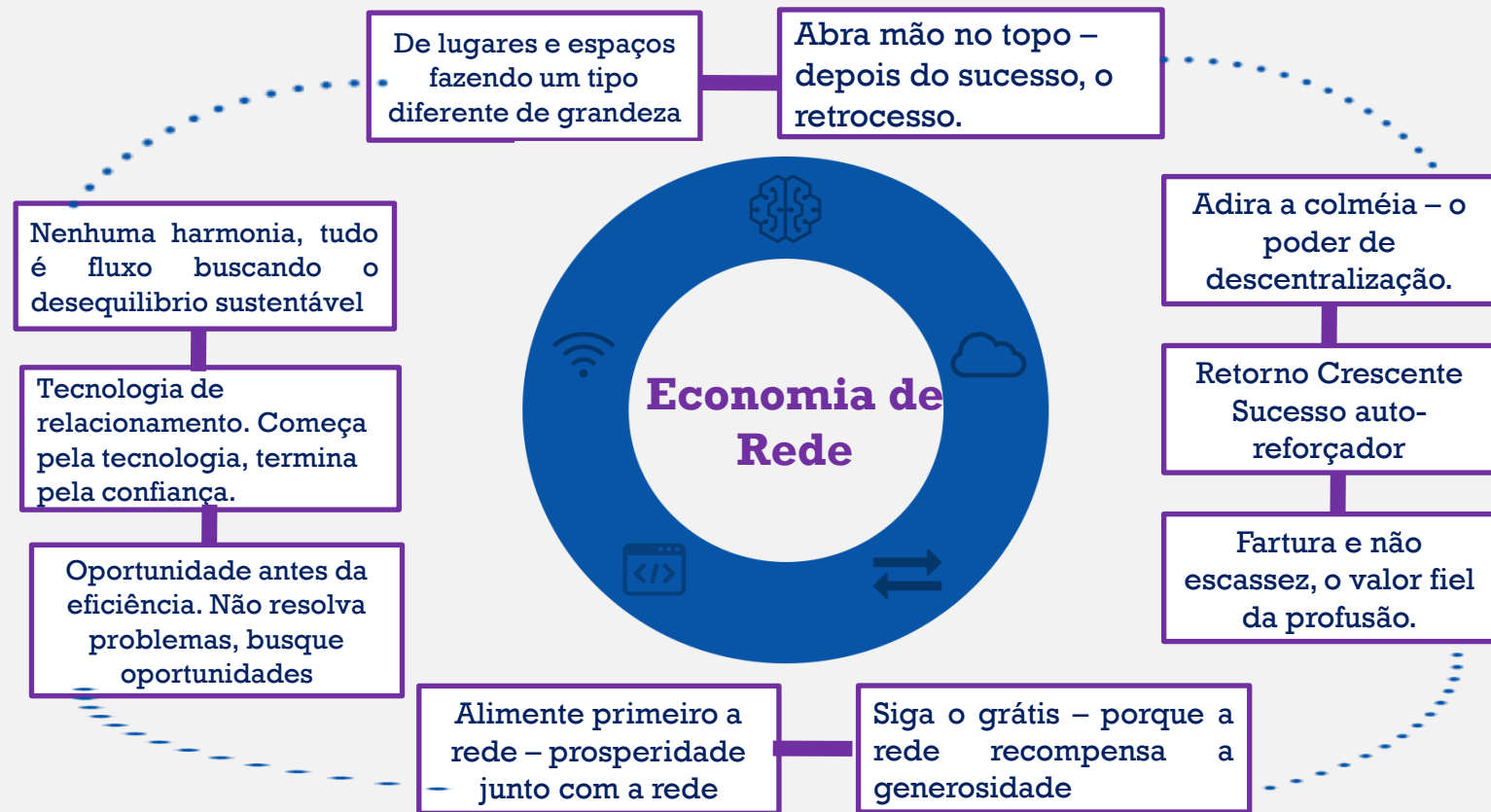
No campo do empreendedorismo, a preocupação deve ser com a descoberta e exploração de oportunidades lucrativas para a **riqueza privada** e como **“consequência”** para a **riqueza social** também.

# **Empreendedorismo Social Inovador:**

Numa perspectiva de **bem-estar social** o processo de empreender não deverá perseguir fins egoístas.

Os empreendedores contribuem para aumentar a **riqueza social**, criando novos mercados, novas indústrias, nova tecnologia, novas formas institucionais, novos empregos e aumentos líquidos na produtividade real

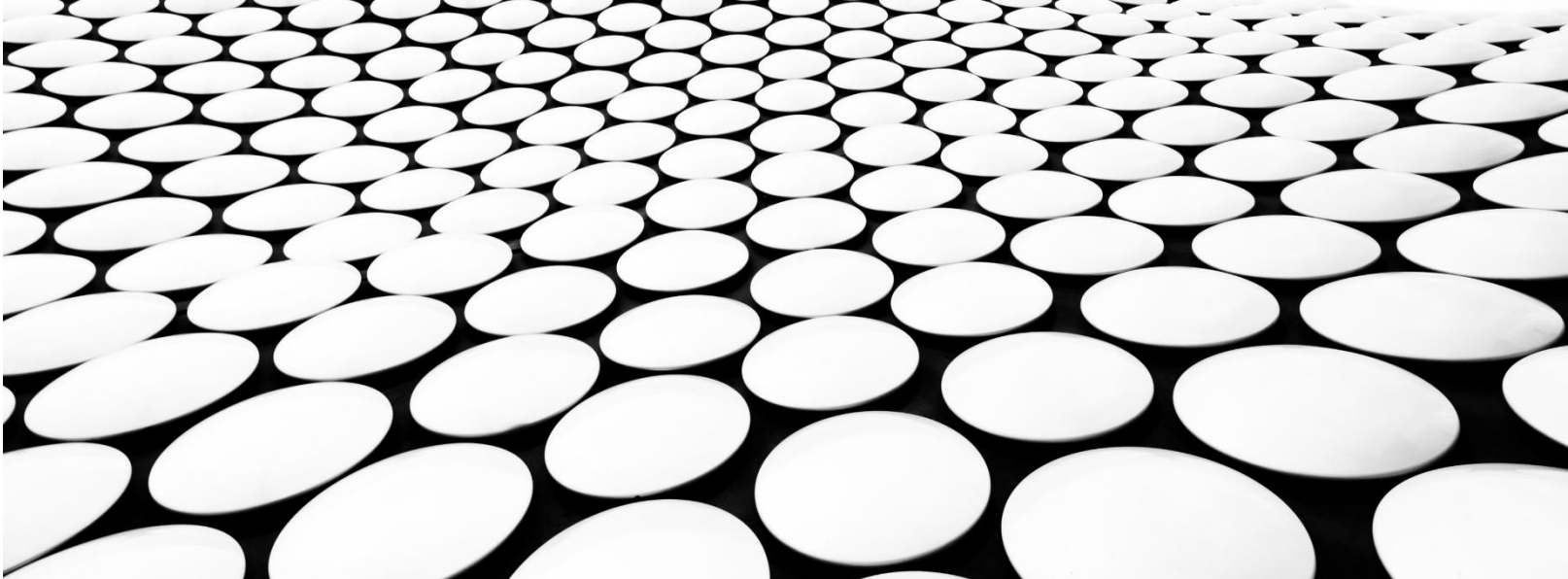
# Estamos na Economia de Rede



Não há escassez, ***Bits*** são **infinitos**

Traz uma preocupação específica sobre a falta de concorrência, o aumento da concentração de mercado, com implicações graves para a evolução técnica e do uso.

*Representadas pelas plataformas digitais.*



- **MERCADO PARA O PEDAGOGO**

**Necessidade - Desejo - Demanda**



**STARTUP é uma metodologia de desenvolvimento de negócio escalável, com menor tempo e custo.**

**Há dois métodos:**

**Enxuta** – Ries, 2012

**Descoberta de Clientes** – Blank e Dorf, 2014



Startup é uma nova forma de considerar o desenvolvimento de novos produtos inovadores.

Para isto, **ênfatiza a interação rápida para entender a percepção do consumidor, testando, confirmando ou revalidando.**

Na Startup Enxuta cada produto, funcionalidade, campanha de marketing, são entendidos como **experimentos projetados para alcançar aprendizagem validada.**

RIES, 2012 pág.:50

A construção do **MVP – Mínimo Produto Viável** na sua fase de validação de aprendizagem, deverá **ser gerado a evidência de que o negócio é sustentável.**

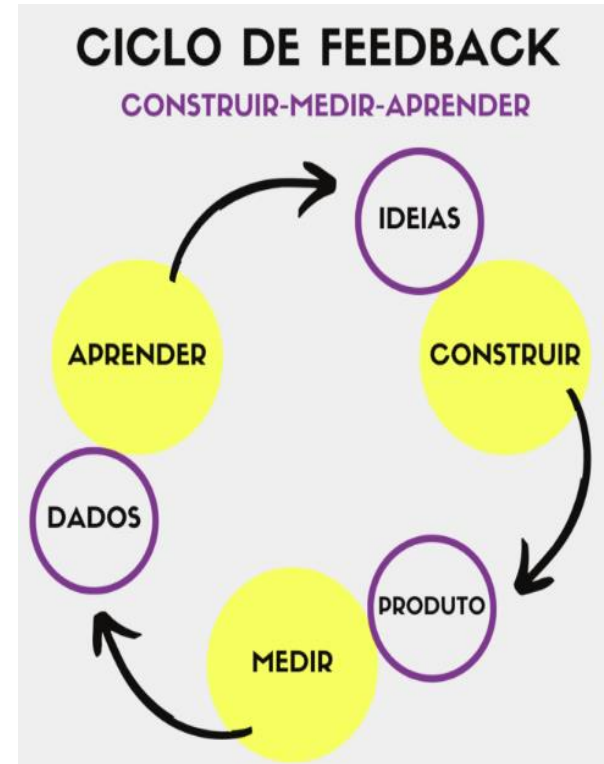
## **MVP – Mínimo Produto Viável:**

É a versão do produto que permite uma volta completa do ciclo construir-medir-aprender , com o mínimo de esforço e menor tempo de desenvolvimento.

O objetivo do **MVP** é **testar as hipóteses fundamentais do negócio.**

# Ciclo de Aprendizagem da Startup Lean:

- **Construir** o MVP para validar a hipótese.
- **Medir** como os clientes/Personas, reagem.
- **Aprender** se é uma situação de preservar, pivotar - mudar radicalmente. Todos os processos visam acelerar este ciclo.



**Modelo de Negócios: O negócio é o modelo.**

**A inovação não é somente **sinônimo** de **novidade** ou de **tecnologia** ...**



**PRODUTO E SERVIÇO**

**PROCESSO**

**MODELO DE NEGÓCIO**

**Transformação Digital**

**Digitalização**

**Negócio Digital**

**Liderança Digital**

# Modelo de Negócios

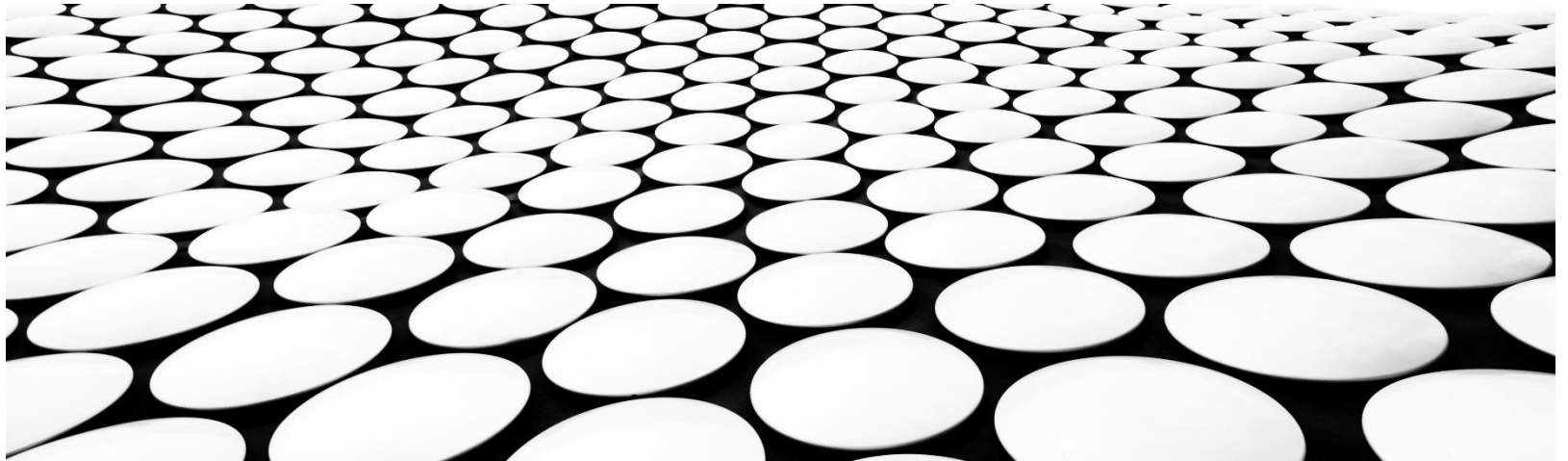
Para as abordagens econômicas:

Com o aumento das empresas de capital aberto, passou a ser usada a **expressão 'modelo de negócio'** para explicar **de que maneira a empresa converte produto em valor**, tornando possível estudar como obter um fluxo de capital mais eficiente.





- **Pensar a Educação Empreendedora x  
Novas Economias x Mercado**



**EMPREENDEDORA(O)**

**GESTORA(O)**

**LÍDER**

**PEDAGOGA (O)**

**EDUCADORA (O)**



**EMPREENDEDORA(O)**

**GESTORA(O)**

**LÍDER**

---

**PEDAGOGA (O)**

Teorias . Teóricos  
Abordagens . Estratégias  
Metodologias . Métodos

## Educação Empreendedora:

- Educação Básica
- Educação Fundamental
- Educação Técnica
- Educação de graduação
- Educação de Pós-graduação.
- Educação continuada

## Educação Empreendedora:

- Educação Básica
- Educação Fundamental
- Educação Técnica
- Educação de graduação
- Educação de Pós-graduação.
- Educação continuada

## APRENDIZAGEM

“ Qualquer processo que, em organismos vivos, leve a uma mudança permanente em capacidades e que não se deva unicamente ao amadurecimento biológico ou envelhecimento”.

Illeris, How We Learn, 2007, p.03

# SOFT SKILLS



O que **não**  
colocamos  
no currículo



Aptidões  
**mentais,**  
**emocionais**  
**e sociais**



Facilmente  
**Qualificáveis**

# HARD SKILLS



O que  
**colocamos**  
no currículo



Aptidões  
**técnicas,**  
**certificações,**  
**qualificações**



Facilmente  
**Quantificáveis**

# SOFT SKILLS

As **Soft skills** se referem às aptidões voltadas para **personalidade e competências comportamentais**.

São construídas a partir das **experiências de vida**.

- **Gerenciar problemas**
- **Lidar com pessoas**
- **Comunicar bem**
- **Prover soluções.**

# SOFT SKILLS

(Competência comportamental)

Em pesquisa recente, o LinkedIn levantou 5 Soft Skills que **estão em alta no mercado:**

- **Criatividade**
- **Persuasão**
- **Colaboração**
- **Adaptabilidade**
- **Gestão de tempo**

# **HARD SKILLS**

São, as habilidades que foram aprendidas e que podem ser demonstradas de maneira prática e/ou tangível.

- **Graduação**
- **Cursos técnicos**
- **Conhecimentos operacionais de máquinas e equipamentos específicos**
- **Habilidades de informática**



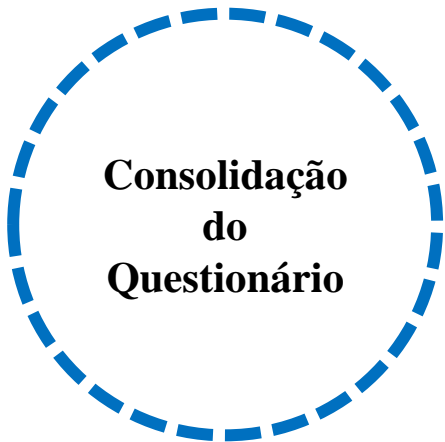
## Teorias de Aprendizagem – Relevantes ao empreendedorismo:

**Nome**

-

**Autor**

<input type="checkbox"/> Pela Prática	–	Dewey
<input type="checkbox"/> Pela Experiência	–	Kolb
<input type="checkbox"/> Por comunidades	–	Lave e Wenger
<input type="checkbox"/> Expansiva	–	Engeström
<input type="checkbox"/> Transformadora	–	Mezirow



## Como está o seu Repertório Empreendedor?

(Fonte: Rita Bichara, 2022)

Composição do Repertório Empreendedor		
Patrimônio Intelectual Empreendedor	Ativo	Passivo
1. Conhecimentos Empíricos (listar)	x	
2. Conhecimentos Científicos(listar)		
3. Experiências(listar)	x	
4. Atributos Empreendedores:		
4.1.Propósito	x	
4.1.1. Massivo e Transformador		x
4.2. Lógica e Pensamento		
4.2.1. Lógica <i>Effectuation</i>		x
4.2.2. Pensamento - Imagina possíveis novos fins	x	
4.3.Traços de Personalidade		
4.3.1. Busca de Oportunidades e Iniciativas.	x	
4.3.2. Conjunto de Planejamento		x
4.3.3. Conjunto de Poder	x	
4.4. Comportamentos		
4.4.3. Adaptativo	x	
4.4.4. Engenhoso		x
A incrementar:	itens 4.1.1., 4.2.1., 4.4.2., 4.5.4.	
RESULTADO ALMEJADO:	<b>Exploração da Oportunidade com inovação.</b>	



**Treinamento  
Imersivo**



**Encontro para networking**



**Imersivo para  
Criação Startups**



**Demonstração -  
PITCH**



**Imersivo Solução  
problemas**



**Parcerias / Startups  
atrativas**



**Treinamento intenso**



**Feiras**

<https://hacktown.com.br/>

# Gratidão



**ritabichara@bfrinteligencia.com.br**